



## 【先週 11月18日～11月24日の外食の出来事】

### ■サンマルクホールディングス、上半期(H30年4月～9月)の連結業績 増収増益

サンマルクの平成31年3月期 第2四半期の連結業績は売上高348億4600万円(対前年同期比2.0%増)、経常利益32億5500万円(同2.5%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益14億7000万円(同8.0%減)であった。

### ■力の源ホールディングス、上半期(H30年4月～9月)の連結業績 増収増益

力の源ホールディングスの平成31年3月期 第2四半期の連結業績は売上高131億1600万円(前年同期比11.4%増)、経常利益4億1000万円(同0.2%増)、四半期純利益3億8400万円(同6.0%増)と増収増益を確保した。

### ■松屋、回転寿司「すし松」を10年ぶりに出店 駅前で居酒屋ニーズも狙う

株式会社松屋が、回転寿司「すし松」を10年ぶりに埼玉県川口市で11月14日に出店した。今回オープンした川口店では「タッチパネル」と「高速レーン」を導入し、握りたて・作りたてをより早くお客様へ届ける仕組みを導入した。

### ■丸亀製麺 805店舗、既存店客数6%減。次のブランド待ち。

株式会社トリドールホールディングスの2019年3月期第2Q決算は売上高719億81百万円、28.5%増。経常利益41億28百万円、6.5%減。最終利益44億38百万円、49.4%増。

### ■ワタミ、国内外食は復調 頼みの宅食で利益減

ワタミの2019年3月期第2Q(2018年4～9月)決算は売上高465億21百万円、2.0%減。経常利益△3億13百万円、前年は1億56百万円。最終利益△5億81百万円、前年は△2億41百万円。

### ■クリレスHD、北海道のそば会社買収 国内外の出店強化へ

磯丸水産などを展開するクリエイト・レストランツ・ホールディングスは、北海道でそば店「ごまそば遊鶴」を運営するはしもとを買収し完全子会社化する。買収額は数億円とみられ、12月1日に買収を完了する。

### ■サイゼリヤ、AIで売上予測。人員配置を効率化し、機会損失を減らす。

株式会社サイゼリヤと株式会社NTTドコモは、サイゼリヤの店舗オペレーションの効率化のためリアルタイム売上予測実験を2018年11月30日から2019年3月31日まで実施する。

### ■物語コーポレーション、第1四半期(H30年7月～9月)の連結業績 増収増益

物語コーポレーションの平成30年6月期 第1四半期の連結業績は売上高145億6000万円(前年同期比15.9%増)、経常利益12億5800万円(同13.9%増)、四半期純利益8億2500万円(同23.2%増)と増収増益を確保した。

### ■大戸屋ホールディングス、上半期(H30年4月～9月)の連結業績 減収減益

大戸屋の平成31年3月期 第2四半期の連結業績は売上高127億3600万円(対前年同期比1.6%減)、経常利益1億3400万円(同43.5%減)、親会社株主に帰属する四半期純利益6700万円(一)であった。