



## 【先週 12月2日～12月8日の外食の出来事】

### ■ジョリーパスタ、上半期(H30年4月～9月)の業績 増収増益

ジョリーパスタの平成31年3月期 第2四半期の業績は売上高105億300万円(対前年同期比12.8%増)、経常利益9億6600万円(同90.0%増)、四半期純利益5億8800万円(同114.0%増)と増収増益を確保した。

### ■ココス、上半期(H30年4月～9月)の業績 減収減益

ココスジャパンの平成31年3月期 第2四半期の業績は売上高288億3400万円(対前年同期比2.5%減)、経常利益6億5000万円(同21.4%減)、四半期純利益2億8500万円(同33.1%減)であった。

### ■鳥貴族、76%減益 8～10月単独税引き、値上げで客数減

鳥貴族の2018年8～10月期の単独決算は、税引き利益が前年同期比76%減の5800万円だった。昨年10月に実施した約6%値上げの影響で客足が遠のいているうえ、9月に上陸した台風21号で営業日が減った影響が出た。

### ■うかい、第2四半期(H30年4月～9月)の業績

うかいの平成31年3月期 第2四半期(平成30年4月～9月)の業績は売上高67億6400万円(前年同期比3.4%増)、営業利益400万円(同97.9%減)、経常損失1700万円(-)、四半期純損失2600万円(-)であった。

### ■一家ダイニングプロジェクト、上半期(H30年4月～9月)の業績 増収減益

一家ダイニングプロジェクトの平成31年3月期 第2四半期の業績は売上高33億1400万円(前年同期比13.4%増)、営業利益0百万円(同98.8%減)、経常利益0百万円(同99.0%減)、四半期純損失300万円(-)であった。

### ■エスエルディー、平成31年2月期 上半期(H30年4月～9月)の業績

エスエルディーの平成31年2月期 第2四半期(平成30年4月～9月)の業績は売上高24億6200万円(対前年同期比6.1%減)、営業損失6100万円(-)、経常損失6000万円(-)、四半期純損失1400万円(-)であった。

### ■いきなり！ステーキ、全都道府県制覇 まだ、出店の勢い止まらず

株式会社ペッパーフードサービスが、11月30日に秋田県で「いきなり！ステーキ 秋田東通店」を出店した。これにより、47都道府県全てに出店した。11月末で366店舗となり、5年で全都道府県制覇を成し遂げた。

### ■食ベログ、Tポイント加盟店3万5千店超え ぐるなび&楽天ポイントとの戦い

株式会社カカコムが、運営するレストラン検索・予約サイト「食ベログ」でネット予約で「Tポイントが貯まる」対象となるレストランが2018年12月に全国35,000店を突破したと発表した。

### ■湯葉・豆腐の「梅の花」、6次産業化で牛肉業態に参入

「湯葉と豆腐の店 梅の花」を展開する株式会社梅の花が、「甲誠牛」の肥育生産を行う農事組合法人甲誠牧場らとの共同出資による合弁会社を設立して飲食店展開を行うことを決めた。