



【先週 12月16日～12月22日の外食の出来事】

■「いきなりステーキ」一瀬社長、息子にも代表権付与 売上高7割増で、承継ステージに

「いきなり!ステーキ」を展開する株式会社ペッパーフードサービスが、2019年1月1日付けで専務取締役 管理本部長 兼 CFO の一瀬 健作氏を、代表取締役副社長 管理本部長 兼 CFO に異動させると発表した。

■北京・蘭州ラーメン、日本1号店オープン 店内手打ちで麺9種

粉から製麺まで、すべて手打ちで作る「中国蘭州牛肉ラーメン国壺麺」が12月19日(水)、東京・上野にオープンする。北京を中心に30店舗を展開する国壺麺の日本1号店。アッサリの薬膳スープに、コシのある麺が特徴。

■東和フードサービス、上半期(H30年5月～10月)の業績 増収減益

東和フードサービスの平成31年4月期 第2四半期の業績は売上高55億1200万円(対前年同期比1.6%増)、経常利益2億200万円(同29.1%減)、四半期純利益1億1400万円(同42.9%減)であった。

■バルニバービ、第1四半期(H30年8月～10月)の連結業績 増収減益

バルニバービの平成31年7月期 第1四半期の連結業績は売上高28億5000万円(対前年同期比10.4%増)、経常利益6300万円(同11.5%減)、四半期純利益2700万円(同31.4%減)であった。

■テンコーポ、新業態「とんかつおりべ 浅草店」12/19オープン

ロイヤルホールディングス株式会社のグループで、天井・天ぷら専門店「天井てんや」を展開する株式会社テンコーポレーションは、とんかつ専門店の新業態「とんかつおりべ 浅草店」を12月19日(水)にオープンする。

■「かつや」などアークランド外食事業、売上高15.8%増、営業利益率13.5%。

アークランドサカモトの2019年2月期第3Q決算は外食事業売上高は222億18百万円、15.8%増。営業利益29億99百万円、8.0%増。「かつや」の店舗数が純増14店舗の421店舗、唐揚げ専門店など、積極的に出店した。

■オリガミ Pay で、吉野家「牛丼並盛一杯半額」 スマホ決済競争に便乗

スマホ決済サービス「Origami Pay」を展開する株式会社 Origami が、加盟店と共同で「オリガミで、半額。」キャンペーンを順次展開する。第一弾として、12月17日より吉野家での「牛丼並盛一杯半額」キャンペーンを開始した。

■お好み焼き「ぼてじゅう」、台湾に合弁で進出。

「ぼてぢゅう」は台湾の台南グループ「台南幫」関連会社の「南邦国際開發股份有限公司」と、台湾での店舗展開を目的とした共同出資による合弁会社「南庭餐飲股份有限公司」を設立したと発表した。

■ハイデイ日高会長、持ち株3億円分を従業員に贈与

ラーメン店「日高屋」のハイデイ日高の創業者である神田正会長は、保有株式の一部を800人強の従業員に無償で贈与する。発行済み株式の0.4%程度に相当する約15万株(19日終値で約3億3000万円分)を年内に渡す。