



【先週 2月3日～2月9日の外食の出来事】

■スシロー、店舗を一斉休業 働き方改革で今月5、6日

「あきんどスシロー」は2日までに、今月5日と6日の2日間、ほぼ全店に当たる約500店舗を一斉休業する。「働きやすい環境づくりの一環」と説明している。一斉休業は、店舗が全国に広がった近年では初めての取り組みという。

■ハチバン、第3四半期(H30年3月21日～12月20日)の連結業績 増収増益

ハチバンの平成31年3月期 第3四半期の連結業績は売上高59億2800万円(同8.7%増)、経常利益4億2800万円(同6.6%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益2億5700万円(同2.7%増)と増収増益を確保した。

■松屋フーズ、第3四半期(H30年4月～12月)の連結業績 増収減益

松屋フーズの平成31年3月期 第3四半期の連結業績は売上高732億800万円(対前年同期比5.2%増)、経常利益31億4800万円(同11.2%減)、四半期純利益18億8300万円(同7.0%減)であった。

■ぐるなび、営業利益7割減。楽天ポイント連携でも解約に歯止めかからず。

ぐるなびの2019年3月期第3Q(2018年4～12月)決算は売上高245億13百万円、9.5%減。営業利益11億24百万円、71.8%減。減収と大幅な減益。会費収入にあたる、ストック型サービスの売上が12.2%減少。

■PayPay、第2弾100億円キャンペーン。大衆酒場や定食・丼店にはメリット。

「PayPay」の支払額の最大20%をPayPayの残高として還元する「第2弾100億円キャンペーン」を2月12日～5月31日まで行う。但し、還元額の上限は1回当たり1千円。還元を受けられる総額は5万円までと制限。

■オリガミPay、ケンタッキーで半額キャンペーン。スマホ決済陣取り合戦に乗れ。

「Origami Pay」で、2月13日～19日、ケンタッキーのOrigami Pay導入116店で、500円以上の支払いが何度でも、即時で半額となるキャンペーンを実施。最大割引金額は1000円で、税込2000円までの支払いは半額となる。

■王将フードサービス、第3四半期(H30年4月～12月)の連結業績 増収増益

王将フードサービスの平成31年3月期 第3四半期の連結業績は売上高612億9900万円(対前年比4.7%増)、経常利益58億1100万円(同37.6%増)、四半期純利益37億8600万円(同38.5%増)と増収増益を確保した。

■SRSホールディングス、第3四半期(H30年4月～12月)の連結業績 増収増益

サトレシステムズから商号変更したSRSホールディングスの平成31年3月期 第3四半期の連結業績は売上高331億3900万円(前年同期比1.1%増)、経常利益6億4400万円(同75.8%増)と増収増益であった。

■食ベログ、ネット予約数5割増。従量制課金への転換で収益3割増。

「食ベログ」の2018年4～12月期間の売上高は180億22百万円、21.9%増。収益は140億30百万円、29.3%増。同サイトを運営する株式会社カカコムが発表した2019年3月期第3Q(2018年4～12月)で判明した。ぐるなびとは対照的な業績となった。