



【先週 3月10日～3月16日の外食の出来事】

■松屋フーズ、ステーキ業態再挑戦 低価格帯、まず都内に

松屋フーズは、ステーキの新業態店「ステーキ屋松」の展開を始めた。1号店は東京都内に出店。1980年代に同業態を手掛けたことがあり、約30年ぶりの再挑戦となる。全国に順次展開し、新たな収益の柱に育てる。

■梅の花、5月から第1・第3月曜を定休日に。利益への影響はわずか。

「湯葉と豆腐の店 梅の花」を展開する株式会社梅の花が、働き方改革関連法案が4月1日から施行されることへの対応策の一つとして、5月から月2回の店休日を設定する。

■鳥貴族、上半期(2018年8月～2019年1月)の業績 増収減益

鳥貴族の2019年7月期 第2四半期の業績は売上高178億4300万円(前年同期比8.1%増)、営業利益3億5900万円(同59.7%減)、経常利益3億4000万円(同60.2%減)、四半期純利益5300万円(同90.2%減)であった。

■ココス、第3四半期(H30年4月～12月)の業績 減収減益

ココスジャパンの平成31年3月期 第3四半期の業績は売上高429億3200万円(対前年同期比1.8%減)、経常利益4億3900万円(同46.7%減)、四半期純利益8500万円(同81.0%減)であった。

■一風堂、ベトナムに進出！14ヶ国・地域に展開

力の源ホールディングスグループは、現地のライセンスパートナーであるPIZZA 4P'S CORPORATIONとともに、「一風堂」ベトナム初出店となる「VIETNAM Phu My Hung 店」を同国ホーチミン市にて3月11日に開店した。

■サガミHD、5月1日の「即位の日」にグループ全店一斉休業を実施

サガミホールディングスは、5月1日の「即位の日」に、主力業態である「和食処サガミ」、「味の民芸」を始めとしたグループ全店(一部FC店舗、モール内店舗等を除く)を一斉休業すると発表した。

■ジョリーパスタ、第3四半期(H30年4月～12月)の業績 増収増益

ジョリーパスタの平成31年3月期 第3四半期の業績は売上高157億5500万円(対前年同期比13.8%増)、経常利益13億5400万円(同86.4%増)、四半期純利益8億2300万円(同117.0%増)と増収増益を確保した。

■ピエトロ、第3四半期(H30年4月～12月)の連結業績 増収増益

ピエトロの平成31年3月期 第3四半期の連結業績は売上高74億6500万円(対前年同期比3.0%増)、経常利益4億7900万円(同23.3%増)、四半期純利益2億8700万円(同42.8%増)と増収増益を確保した。

■うかい、第3四半期(H30年4月～12月)の業績 増収減益

うかいは、平成31年3月期 第3四半期(平成30年4月～12月)の業績を発表。売上高106億6400万円(前年同期比3.8%増)、経常利益2億2900万円(同55.8%減)、四半期純利益1億2800万円(同62.2%減)であった。