



【先週 4月20日～4月27日の外食の出来事】

■3月の訪日外客数、5.8%増の276万人と同月として過去最高に

日本政府観光局(JNTO)は、2019年3月度の訪日外客数の推計値を発表。前年同月比5.8%増の276万人と、昨年同月の260万8千人を約15万人上回り、3月として過去最高を記録した。

■SFPホールディングス、2019年2月期 通期の連結業績 増収減益

SFPホールディングスの2月期 通期の連結業績は売上高377億5100万円(対前年同期比2.5%増)、営業利益29億700万円(同17.6%減)、経常利益32億2100万円(同15.8%減)、当期純利益19億5500万円(同33.4%減)であった。

■リンガーハット、2019年2月期 通期の連結業績 増収減益

リンガーハットの2月期 通期の連結業績は売上高469億2800万円(対前年同期比2.7%増)、営業利益23億9400万円(同15.3%減)、経常利益23億1000万円(同16.9%減)、当期純利益8億3700万円(同37.2%減)。

■フーターズ、豊田産業が再生支援。恒例のミスコンを4月に無事開催。

「HOOTERS」を運営する株式会社エッチジューが3月25日に民事再生の適用を申請していたが、豊田産業が支援し、毎年恒例の「ミス フーターズジャパン コンテスト2019」を15日(月)にHOOTERS新宿西口店にて開催した。

■大戸屋、客数減が続く中、敢えて値上げ。お客様の判断は？

大戸屋が、定食メニュー18品中、11品目で10～70円値上げする。4月23日(火)からスタート。今回の値上げでさらに客数が減る恐れがあるが、人件費や原材料価格の高騰を受けて踏み切らざるを得ない状況となっている。

■てっぺんタイ、FC募集開始。現在の7店舗を100店舗に。

タイで居酒屋てっぺんを展開するTEPPEN(THAILAND)CO.,LTD.が、G-FACTORY株式会社と共に、バンコクにて5月17日にフランチャイズ説明会を開催する。対象は、日本企業と日系企業。

■3月の外食売上高、前年比102.8%と31ヶ月連続で前年を上回る

3月は、前年より日曜日が多い曜日周りや、天候が比較的安定していたことも外食需要の下支えとなった。また、季節限定メニューの堅調やメニューの改訂などにより客単価が上昇し、全体の売上は102.8%と前年を上回った。

■スタバに挑む中国「ラッキンコーヒー」、米ナスダック上場申請。

2018年1月に北京に1号店を出店し、2019年4月で中国28都市で2370店舗を展開。2019年には新たに2500店舗を新たに開店し、現在3千店舗のスターバックスを追い抜く計画。

■ゼットン、2019年2月期 通期の連結業績 増収増益

ゼットンの通期の連結業績は売上高97億2700万円(対前年同期比5.4%増)、営業利益4億6300万円(同8.3%増)、経常利益4億9100万円(同11.0%増)、当期純利益2億1000万円(同35.2%増)と増収増益を確保した。