



## 【先週 8月25日～8月31日の外食の出来事】

### ■外食売上高 0.5%減 7月 3年ぶり前年割れ

日本フードサービス協会が発表した7月の外食企業の国内売上高は0.5%減と、35カ月ぶりに前年同月実績を下回った。日曜日が1日少なかったことに加え、長雨の影響を受けFRなど家族客の多い業態が集客で苦戦した。

### ■APカンパニー、第1四半期(2019年4月～6月)の連結業績 増収増益

2020年3月期 第1四半期の連結業績を発表。売上高61億3500万円(前年同期比2.4%増)、営業利益2900万円(-)、経常利益2500万円(-)、親会社株主に帰属する四半期純利益2400万円(-)と増収増益を確保した。

### ■物語コーポレーション、2019年6月期 通期の連結業績 増収増益

2019年6月期 通期の連結業績は売上高589億2400万円(前年同期比13.0%増)、営業利益39億3300万円(同17.1%増)、経常利益46億8600万円(同32.2%増)、当期純利益29億3800万円(同23.1%増)と増収増益を確保した。

### ■「金の蔵」三光マーケ、エスフーズから5億円出資受け建直しへ

株式会社三光マーケティングフーズが、食肉卸のエスフーズ株式会社と資本提携を行うと発表した。エスフーズは5億1500万円の第三者割当増資を引き受ける。払込期日は9月12日。

### ■かつやが、天井店をオープン 敢えて“国内1号店”

とんかつ「かつや」を展開するアークランドサービスホールディングス株式会社が、8月30日(金)に「江戸前天井はま田」国内1号店を東京都練馬区に出店する。日本1号店と謳っており、海外進出を視野に入れている模様。

### ■ひらまつ、第1四半期(2019年4月～6月)の連結業績 減収減益

2020年3月期 第1四半期の連結業績は売上高25億5000万円(対前年同期比6.9%減)、営業利益3600万円(同83.5%減)、経常利益2000万円(同91.1%減)、四半期純利益600万円(同96.0%減)であった。

### ■フライングガーデン、第1四半期(2019年4月～6月)の業績 減収減益

2020年3月期 第1四半期の業績は売上高17億4000万円(対前年同期比3.2%減)、営業利益3700万円(同47.3%減)、経常利益5400万円(同27.5%減)、四半期純利益2800万円(同34.4%減)であった。

### ■フレッシュネスバーガー、税込同一価格を選択。KFCと同じ。

コロワイドグループの株式会社フレッシュネスが展開するハンバーガーチェーン「フレッシュネスバーガー」では、10月1日(火)から予定されている消費税増税への対応として、税込同一価格を選択した。

### ■ヴィアHD、第1四半期(2019年4月～6月)の連結業績

2020年3月期 第1四半期(2019年4月～6月)の連結業績を発表。売上高64億7100万円(対前年同期比4.3%減)、営業利益4100万円(-)、経常利益3100万円(-)、四半期純利益900万円(-)であった。