



【先週 9月8日～9月14日の外食の出来事】

■モスフード、海外の店舗売上高3割増へ 22年3月期

モスフードサービスは2022年3月期に、海外での店舗売上高を19年3月期比3割増の350億円に伸ばす。アジアを中心に海外出店を増やし、収益源の多様化を狙う。19年3月期の海外の店舗売上高は260億円。

■アトム、第1四半期(2019年3月～6月)の連結業績 増収減益

2020年3月期 第1四半期の連結業績は売上高125億4400万円(対前年同期比1.4%増)、営業損失3億8000万円(-)、経常損失3億5400万円(-)、親会社株主に帰属する四半期純損失6億3000万円(-)であった。

■ココス、第1四半期(2019年3月～6月)の業績 減収減益

2020年3月期 第1四半期の業績は売上高130億2200万円(対前年同期比4.5%減)、営業損失2億800万円(-)、経常損失1億8800万円(-)、四半期純損失3億4100万円(-)であった。

■くらコーポレーション、第3四半期('18年11月～'19年7月)の連結業績 増収減益

第3四半期の連結業績は売上高1005億7000万円(対前年同期比2.6%増)、営業利益38億5500万円(同25.9%減)、経常利益43億6400万円(同25.0%減)、四半期純利益26億2000万円(同30.3%減)であった。

■九州寿司寿司虎 Aburi Sushi TORA、九州発、カナダ経由、東京初出店

日本とカナダでレストラン事業を展開するAburi Restaurants GroupのAburiTora Japanは、「九州寿司寿司虎 Aburi Sushi TORA」を9月11日にリニューアルオープンする二子玉川ライズ・ショッピングセンター7階にオープンした。

■クリエイト、今度は米国イタリアン Il Fornaio を買収。北米事業の収益源に。

株式会社クリエイト・レストランツ・ホールディングスが、北米にてイタリアンレストラン「イルフォルナイオ」を展開するIl Fornaio (America) LLCの全持分を9月30日付けで取得する。取得価格は、74.2百万USドル(約79.4億円)。

■ぐるなび、第1四半期(2019年4月～6月)の連結業績 減収減益

2020年3月期 第1四半期の連結業績を発表。売上高75億5100万円(前年同期比8.0%減)、営業利益8000万円(同86.6%減)、経常利益9000万円(同85.0%減)、四半期純利益6100万円(同84.7%減)であった。

■ハークスレイ、令和2年3月期 第1四半期の連結業績 増収増益

令和2年3月期 第1四半期の連結業績は売上高120億900万円(対前年同期比3.4%増)、営業利益2億6900万円(同17.8%増)、経常利益3億5100万円(同9.1%増)、四半期純利益2億7600万円と増収増益を確保した。

■東和フードサービス、第1四半期(2019年5月～7月)の業績 増収減益

2020年4月期 第1四半期の業績は売上高28億3200万円(対前年同期比2.1%増)、営業利益1億2100万円(同4.1%減)、経常利益1億2900万円(同3.8%減)、四半期純利益2400万円(同68.4%減)であった。