



## 【先週 9月22日～9月28日の外食の出来事】

### ■ハイデイ日高、一転営業減益に ちょい飲み需要減る 3～8月単独

ハイデイ日高の2019年3～8月期の単独営業利益は前年同期比1割減の23億円程度だったようだ。従来計画では1%増の26億円としていたが、一転減益となる。人件費などのコスト増が響いた。

### ■8月の外食売上高、前年比103.4%と2ヶ月ぶりに前年を上回る

8月は、台風の上陸や集中豪雨もあったが、土日祝日の合計が前年より2日多い曜日周り、梅雨寒の前月から一転、気温が上昇したこと等から客足堅調となった。全体の売上は103.4%と、2ヶ月ぶりに前年を上回った。

### ■梅の花、第1四半期(2019年4月～7月)の連結業績

2020年4月期 第1四半期の連結業績は売上高80億5300万円(対前年同期比-)、営業損失2億8600万円(-)、経常損失3億600万円(-)、親会社株主に帰属する四半期純損失4億7400万円(-)であった。

### ■丸千代山岡家、上半期(2019年2月～7月)の業績 増収増益

第2四半期の業績は売上高66億4300万円(対前年同期比8.9%増)、営業利益1億5700万円(同17.4%増)、経常利益1億7700万円(同28.1%増)、四半期純利益9200万円(同92.4%増)と増収増益を確保した。

### ■ペッパーフード、ハイエンドステーキ店を買収 フルラインのステーキチェーンに

ペッパーフードサービスが『Prime42 BY NEBRASKA FARMS』を株式会社M・R・S譲り受ける。Prime42は、店舗の厨房内に国内最大級の専用熟成庫を完備しており、最高級アメリカンビーフの熟成を自由にコントロールできる。

### ■ワタミ渡辺氏 会長兼CEOに

居酒屋大手のワタミは創業者の渡辺美樹取締役(59)が最高経営責任者(CEO)に就く人事を固めた。8年ぶりに代表取締役会長にも復帰する。清水邦晃社長(49)は留任し、新たに最高執行責任者(COO)に就く。

### ■サイゼリヤ、消費税アップに対し、価格据え置き 実質2%値下げ

サイゼリヤは10月1日かあらの消費税率引き上げに対し、現行価格を据え置く。実質的に消費税アップ分の2%分の値下げとなる。税率アップに対し、価格据え置きに踏み込むのは外食大手では初めて。

### ■Broncoビリー、ハンバーグを10%増量 増税での外食離れを防げ

株式会社Broncoビリーが、10月1日(火)からの消費税増税に伴い、増税前と変わらず外食を利用してもらうために、人気NO.1商品「炭焼きBroncoハンバーグ」を、税抜価格は据え置きのまま10%増量する。

### ■吉野家、10%オフキャンペーン キャッシュレス還元不参加の代わり

吉野家が、1日11時から15日15時までの期間、牛丼・牛皿全品10%オフキャンペーンを全国の吉野家店舗で実施。吉野家はレジの改修などが間に合わないとして、キャッシュレス還元制度への参加を見送ることを決めた。