



【先週 10月13日～10月19日の外食の出来事】

■9月の訪日外客数、5.2%増の227万3千人と2ヶ月ぶりに前年を上回る

9月は、前年同月比5.2%増の227万3千人と、昨年同月の216万人を約11万人上回り、2ヶ月ぶりに前年同月を上回った。訪日外客数が多い「韓国市場」(前年同月比58.1%減)の減速は続いている。

■くら寿司、配当を10円増の年40円に 19年10月期

2019年10月期の年間配当を従来予想から10円積み増し、40円にすると発表した。前期は30円。米国子会社が8月1日に米ナスダック市場に上場したのをうけ、記念配当を実施する。増配は2年ぶり。

■幸楽苑、20日から順次営業再開 台風影響の休業店

福島県郡山市の工場が台風19号による水害で停止した影響で休業中の店舗の営業を20日から順次再開すると発表した。休止している244店のうち19店を20日に、219店を24日に再開する。

■リンガーハット、上半期(2019年3月～8月)の連結業績 増収増益

2020年2月期 第2四半期の連結業績は売上高237億5700万円(対前年同期比0.8%増)、経常利益10億5200万円(同0.5%増)、四半期純利益4億5200万円(同76.9%増)と増収増益を確保した。

■モスバーガー、ベトナムで外食初の特定技能ビザ取得教育をスタート

株式会社モスフードサービスが、10月よりベトナム国立ダナン観光短期大学と提携し、外食向けの特定技能ビザ取得を支援する教育をベトナム国内で始める。外食向けの特定技能試験はベトナムで受験する。

■串カツ田中、第3四半期(2018年12月～2019年8月)の連結業績 増収増益

2019年11月期 第3四半期の連結業績は売上高74億4300万円(対前年同期比36.4%増)、経常利益6億3300万円(同25.4%増)、四半期純利益3億8400万円(同14.5%増)と増収増益を確保した。

■SFPホールディングス、上半期(2019年3月～8月)の連結業績 増収増益

2020年2月期 第2四半期の連結業績は売上高200億8000万円(対前年同期比7.2%増)、経常利益16億8200万円(同11.8%増)、四半期純利益9億5400万円(同6.2%増)と増収増益を確保した。

■サイゼリヤ、2019年8月期(‘18年9月～’19年8月)の連結業績 増収増益

2019年8月期 通期の連結業績は売上高1565億2700万円(対前年同期比1.6%増)、営業利益95億9900万円(同11.1%増)、経常利益97億3100万円(同9.4%増)、当期純利益49億8000万円(同1.9%減)であった。

■クリエイト・レストランツ、営業利益2倍の予想 下期、買収で149億円投下

クリエイトの2020年2月期第2Q(2019年3～8月)決算は売上高635億24百万円、6.0%増。営業利益42億96百万円、45.0%増と大幅な増益。磯丸水産など既存店の業績が堅調に推移。8月末で連結店舗数は975店舗。