



【先週 10月20日～10月26日の外食の出来事】

■ドトール・日レスHD、上半期(2019年3月～8月)の連結業績 増収増益

2020年2月期 第2四半期の連結業績は売上高669億800万円(対前年同期比1.1%増)、経常利益61億5000万円(同4.6%増)、四半期純利益38億7400万円(同3.3%増)と増収増益を確保した。

■コメダホールディングス、上半期(2019年3月～8月)の連結業績 増収増益

2020年2月期 第2四半期の連結業績は売上収益153億2800万円(対前年同期比3.2%増)、税引前利益38億7400万円(同6.3%増)、四半期利益26億5800万円(同6.4%増)と増収増益。新規出店23店舗、閉店14店舗。

■銀だこホットランド、子会社コールド・ストーンを吸収合併。復活難しい。

ホットランドが、子会社であるコールド・ストーン・クリーマリー・ジャパン株式会社を吸収合併する。現在、商業施設で16店舗営業しているが、2018年12月期売上高22億50百万円で最終赤字39百万円と苦戦していた。

■松屋フーズ、一転増益、純利益18億円、4～9月期

4～9月期の純利益が前年同期比89%増の18億円になりそう。36%減の6億3000万円を見込んでいた従来予想から一転、増益となる。「創業ビーフカレー」などが好調で既存店売上高が伸び、人件費などのコストを吸収した。

■大庄、2019年8月期(2018年9月～2019年8月)の連結業績 減収増益

2019年8月期 通期の連結業績は売上高610億3200万円(対前年同期比0.8%減)、営業利益7億3400万円(同80.7%増)、経常利益8億500万円(同104.6%増)、当期純利益1億5000万円(同25.6%減)であった。

■リンガーハット、上半期(2019年3月～8月)の連結業績 増収増益

2020年2月期 第2四半期の連結業績は売上高237億5700万円(対前年同期比0.8%増)、経常利益10億5200万円(同0.5%増)、四半期純利益4億5200万円(同76.9%増)と増収増益を確保した。

■丸亀製麺 9月既存店売上11%アップ 「丸亀食感」成功

9月単月の既存店売上は対前年同期比111%を達成。これは2015年8月以来最高の前年比伸長。「ユニバーサル・スタジオ」をV字回復させた森岡氏が代表を務める株式会社 刀と2018年9月から協業してきた成果となった。

■DDホールディングス、上半期(2019年3月～8月)の連結業績 増収増益

2020年2月期 第2四半期の連結業績は売上高291億9600万円(対前年同期比13.0%増)、営業利益17億6900万円(同42.6%増)、経常利益17億9200万円(同49.6%増)、四半期純利益9億2900万円(同5.0%減)。

■ヤフーもテイクアウト専門モバイルオーダーを開始。先行するLINEに追随。

ヤフーが、テイクアウト商品をスマホで事前に注文できるモバイルオーダーの提供を24日から開始。新橋・虎ノ門、赤坂エリアを中心に展開するほか、「いきなり！ステーキ」「串カツ田中」「ぼてぢゅう」の一部店舗でも利用できる。