



## 【先週 12月8日～12月14日の外食の出来事】

### ■うかい、2020年3月期 上半期(2019年4月～9月)の業績 増収増益

2020年3月期 第2四半期(2019年4月～9月)の業績は売上高69億7700万円(前年同期比3.2%増)、営業利益2900万円(同501.9%増)、経常利益1100万円(―)、四半期純利益1600万円(―)と増収増益を確保した。

### ■串カツ田中、上場来最低の既存店売上1割減

串カツ田中の2019年11月の月次実績は既存店売上前年比88.1%。上場後の2016年9月から月次実績を発表しているが、最低の前年比となった。既存店では客数90.8%、客単価97.0%と、客数が1割減った。

### ■鳥貴族、既存店22カ月ぶり増収

鳥貴族の11月の既存店売上高が前年同月比1.5%増となった。前年実績を上回るのは22カ月ぶり。2017年10月に実施した値上げと過剰な出店による自社店舗同士の顧客の奪い合いで、客離れが発生していた。

### ■カップ・クリエイト、上半期(2019年4月～9月)の連結業績 減収増益

2020年3月期 第2四半期の連結業績は売上高389億5800万円(対前年同期比1.4%減)、経常利益14億900万円(同92.0%増)、四半期純利益10億6800万円(同89.5%増)と減収も増益を確保した。

### ■スシロー、11月既存店売上10%増 増税に負けない販促・新商品

11月の既存店売上高は10.0%増。客数4.9%増、客単価4.9%増。増税後に売上が落ちることを想定し、10月は「どでかネタ祭」、「匠の一皿プロジェクト」、11月は冬限定のグランドメニューと販促を仕掛け続けた。

### ■ココス、上半期(2019年3月～9月)の業績 減収減益

2020年3月期 第2四半期の業績を発表。売上高269億8100万円(対前年同期比6.4%減)、営業利益1億1700万円(同80.5%減)、経常利益1億5500万円(同76.0%減)、四半期純損失2億1900万円(―)であった。

### ■アトム、上半期(2019年3月～9月)の連結業績 減収減益

2020年3月期 第2四半期の連結業績を発表。売上高258億1900万円(対前年同期比0.7%減)、営業利益4億2500万円(同51.1%減)、経常利益4億5900万円(同46.5%減)、四半期純損失5億4600万円(―)であった。

### ■鳥貴族、第1四半期(2019年8月～10月)の業績 減収も増益

2020年7月期 第1四半期の業績は売上高85億900万円(前年同期比4.6%減)、経常利益4億9900万円(同297.4%増)、四半期純利益3億1800万円(同442.9%増)と減収も増益を確保した。

### ■幸楽苑、かつやとメニューコラボ 台風19号被災からの立ち直り早く

株式会社幸楽苑ホールディングスが、アークランドサービスホールディングス株式会社と9月に業務提携を締結し、幸楽苑×アークランドのコラボレーションメニューを期間限定で12月に発売する。