



## 【先週 1月12日～1月18日の外食の出来事】

### ■コメダ HD の3～11月、純利益6%増 消費増税後も新メニュー好調

2019年3～11月期の連結決算(国際会計基準)は、純利益が前年同期比6%増の40億円だった。10月の消費増税にあわせて展開したスパゲティやお子様ランチといった新メニューの売れ行きが好調だった。

### ■スシロー全店を一斉休業 働き方改革、来月2日間

「あきんどスシロー」は、働き方改革の一環で2月4日と5日の2日間、534店舗を一斉休業する。一斉休業は昨年2月に引き続き2回目。恵方巻きなどがよく売れる節分の後には来店客が比較的少ないことから、休みを設ける。

### ■吉野家 HD、営業利益35倍の36億円 限定商品で上振れ 20年2月期通期

2020年2月期の連結営業利益が前期比35倍の36億円になりそうだ。従来予想は10億円。吉野家では、期間限定商品の「牛すき鍋膳」などが好評。値引きキャンペーンも実施し、消費増税後も既存店売上高が伸びている。

### ■サイゼリヤ、第1四半期(2019年9月～11月)の連結業績 減収減益

2019年8月期 第1四半期の連結業績は売上高380億6800万円(対前年同期比0.7%減)、営業利益19億800万円(同0.4%減)、経常利益21億8100万円(同9.6%増)、四半期純利益13億700万円(同2.1%増)であった。

### ■ワイズテーブルコーポ、第3四半期(2019年3月～11月)の連結業績 増収増益

2020年2月期 第3四半期の連結業績を発表。売上高103億2400万円(対前年同期比0.2%増)、営業利益8700万円(-)、経常利益1億7800万円(-)、親会社株主に帰属する四半期純利益1億3100万円(-)であった。

### ■HUB、第3四半期(2019年3月～11月)の業績 増収増益

2020年2月期 第3四半期の業績は売上高92億900万円(対前年同期比6.3%増)、営業利益5億8300万円(同8.5%増)、経常利益5億9200万円(同10.0%増)、四半期純利益4億円(同12.1%増)と増収増益を確保した。

### ■ブロンコビリー決算、減収減益 ステーキ不振報道の余波か

ステーキハウス「ブロンコビリー」を展開する、株式会社ブロンコビリーが、2019年12月期決算を発表した。売上高223億2400万円、0.5%減。営業利益23億9500万円、7.8%減。ステーキ業態の苦戦を表す業績となった。

### ■鳥貴族、2ヶ月連続で既存店売上プラス 値上げ後遺症から脱却か

株式会社鳥貴族が、11月、12月と2ヶ月連続で既存店売上高がプラスとなった。12月は既存店では客数1.5%増、客単価0.1%増で、売上高1.7%増となった。客単価がプラスとなったのは、2018年9月以来。

### ■ライフフーズ、第3四半期(2019年3月～11月)の業績 増収増益

2020年2月期 第3四半期の業績は売上高101億2400万円(対前年同期比1.6%増)、経常利益2億2600万円(同22.5%増)、四半期純利益1億3600万円(同86.8%増)と増収増益を確保した。