



【先週 6月6日～6月12日の外食の出来事】

■ワタミ、唐揚げ100店コンテナで 今期出店の半数

新規出店 200 店のうち、半数をコンテナ店舗とする。主力の居酒屋は新型コロナウイルスの感染拡大が続き経営環境が厳しい。設置しやすいコンテナ型の店舗で出店を加速し、酒類販売に依存しない収益構造への転換を急ぐ。

■ジー・テイスト 2021年3月期 通期の連結業績 減収赤字

ジー・テイストの2021年3月期 通期(2020年4月～2021年3月)の連結業績は売上高197億3300万円(対前年同期比29.5%減)、営業損失18億6800万円(-)、経常損失12億9200万円(-)、当期純損失20億1500万円(-)であった。

■「天狗」テナアライド、日本政策投資銀行から15億調達

テナアライドが、日本政策投資銀行から 15 億円を第三者割当増資として調達。日本政策投資銀行傘下の DBJ 飲食・宿泊支援ファンド投資事業有限責任組合が B 種種類株式 1,500 株を 15 億円で引き受ける。

■くら寿司 最終黒字 2020年11月～21年4月期 持ち帰り好調

最終損益が 6 億 6800 万円の黒字に転換した。新型コロナウイルスの感染拡大が続く中、感染対策の徹底で既存店の来客が回復、持ち帰りずしも好調だった。売上高は 14%増の 745 億円で過去最高。

■東京都、10日に休業命令8店舗、計53店舗に

東京都が休業要請に応じていない 8 店舗に対し、6 月 10 日に新たに休業命令を出した。4 月 25 日からの 3 度目の緊急事態宣言下での休業命令は累計 53 店舗となった。

■「宇奈とと」&「すた井」、デリバリーで提携 ゴースト店で互いに相手ブランドも売る

うな井チェーン「名代 宇奈とと」を運営する G-FACTORY 株式会社と、「伝説のすた井屋」を運営する株式会社アネットワークスが業務提携した。高まるテイクアウト・デリバリー需要へのアプローチを互いに強化するための提携。

■JB イレブン、2021年3月期通期の連結業績 減収赤字

2021年3月期 通期(2020年4月～2021年3月)の連結業績を発表。売上高 59 億 7800 万円(前年同期比 19.6%減)、営業損失 8700 万円(-)、経常損失 8400 万円(-)、当期純損失 3 億 8600 万円(-)であった。

■ぐるなび、2021年3月期通期の連結業績 減収赤字

2021年3月期 通期の連結業績は売上高 161 億 8100 万円(前年同期比 47.7%減)、営業損失 74 億 2300 万円(-)、経常損失 72 億 6900 万円(-)、親会社株主に帰属する当期純損失 97 億 400 万円(-)であった。

■フジタコーポレーション、2021年3月期通期の業績 減収赤字

2021年3月期 通期の業績は売上高 41 億 7100 万円(前年同期比 9.9%減)、営業損失 1 億 3500 万円(-)、経常損失 1 億 4400 万円(-)、当期純損失 2 億 1500 万円(-)であった。