



【先週 7月18日～7月24日の外食の出来事】

■ひらまつ、太平洋クラブと提携 77億円調達

ひらまつは、ゴルフ場運営の太平洋クラブと資本業務提携する。太平洋クラブや、同社の親会社であるパチンコホール大手マルハン系列のファンドから第三者割当増資や新株予約権の発行で計約77億円を調達する。

■串カツ田中 HD、上半期(2020年12月～2021年5月)の連結業績 赤字

2021年11月期 第2四半期の連結業績を発表。売上高23億2800万円(対前年同期比45.4%減)、営業損失12億3300万円(-)、経常損失4億6300万円(-)、親会社株主に帰属する四半期純損失3億2400万円(-)であった。

■サイゼリヤ、第3四半期(2020年9月～2021年5月)の連結業績

2021年8月期 第3四半期の連結業績を発表。売上高953億5000万円(対前年同期比2.7%減)、営業損失8億5200万円(-)、経常利益25億9400万円(-)、四半期純利益13億6800万円(-)であった。

■HUB、第1四半期(2021年3月～5月)の業績 減収赤字

2022年2月期 第1四半期の業績を発表。売上高3億600万円(対前年同期比54.8%減)、営業損失3億6700万円(-)、経常損失3億6900万円(-)、当期純利益1億6700万円(-)であった。

■クリエイトR、200億の公募増資

クリエイト・レストランツが、200億円を上限とする普通株式での公募増資を実施する。公募増資による株式の希釈化に耐えられると判断し、21年7月28日～22年7月27日の期間で200億円を上限に実施する。

■コメダ、第1四半期(2021年3月～5月)の連結業績 増収増益

2022年2月期 第1四半期の連結業績は売上収益82億2100万円(対前年同期比39.2%増)、税引前利益19億8800万円(同121.6%増)、四半期利益13億4700万円(同115.9%増)と増収増益を確保した。

■ドトール・日レスホールディングス、第1四半期(2021年3月～5月)の連結業績

2022年2月期 第1四半期の連結業績を発表。売上高265億4100万円(対前年同期比40.4%増)、営業損失3億500万円(-)、経常損失2億300万円(-)、親会社株主に帰属する当期純利益13億2400万円(-)であった。

■柿安本店、第1四半期(2021年3月～5月)の業績 増収増益

2022年2月期 第1四半期の業績は売上高90億7300万円(対前年同期比30.4%増)、営業利益5億5100万円(-)、経常利益5億9800万円(-)、四半期純利益3億3700万円(-)と増収増益を確保した。

■ダイニングイノベーションも、チキンバーガーに7/20参戦

ダイニングイノベーションが、チキンバーガー専門店「DooWop」を20日、代官山にオープン。「ファストフード×DX」のコンセプトのもと、11月にオープンさせた「ブルースターバーガー」に続くDX業態となるチキンバーガー専門店。

【お問合せ先】 食百年の会 事務局 〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-4-15-501 TEL 03-3255-3022 FAX 03-3255-3023 第597号