



## 【先週 9月12日～9月18日の外食の出来事】

### ■出前館、800億円調達でウーバーに対抗 公募増資など

出前館は、Zホールディングスなどへの第三者割当増資と海外向けの公募増資で約800億円を調達する。新型コロナウイルス禍で料理宅配市場が拡大するなか、シェア拡大に向けた配達員や加盟店の獲得を急ぐ。

### ■梅の花、第1四半期(2021年5月～7月)の連結業績 増収赤字

2022年4月期 第1四半期の連結業績を発表。売上高45億2900万円(対前年同期比14.6%増)、営業損失7億4300万円(-)、経常損失8億1900万円(-)、親会社株主に帰属する四半期純損失9400万円(-)であった。

### ■丸千代山岡家、上半期(2021年2月～7月)の業績 増収増益

2022年1月期 第2四半期(2021年2月～7月)の業績を発表。売上高72億400万円(対前年同期比8.4%増)、営業利益8600万円(-)、経常利益1億100万円(-)、四半期純利益1億9800万円(-)と増収増益を確保した。

### ■客単価3万「銀座おのぞら」、回転&立ち食い寿司をオープン

株式会社ONODERAホールディングスが運営する「銀座おのぞら」で、回転寿司と立ち食い寿司店を表参道にオープンさせる。「銀座おのぞら」は世界5地域・9店舗を展開し、うち3店舗でミシュランの星を獲得している。

### ■すかいらーく デリバリー売上400億円 自社宅配

すかいらーくがデリバリー事業を急速に伸ばしている。今期に入って、上半期の売上高は199億円。総売上高の15%以上に達した。年間で400億円を突破することは確実。コロナ以前からの取り組みが実を結びつつある。

### ■三光マーケ、鮪の「海商」再生決定 予定通りに水産事業へ

株式会社三光マーケティングフーズは、民事再生手続中である株式会社海商が会社分割して設立する、新会社の再生手続きの再生計画認可決定が9月13日に確定した。水産事業に晴れて進出できる体制が整った。

### ■バーガーキング、21年既に新規27店舗マックに次いで世界2位、日本で疾走中

株式会社ビーケー・ジャパンホールディングスが、「バーガーキング」をの神奈川県横浜市「LICOPA 鶴見店」新規出店を皮切りに、9月から11月にかけて、関東・東海・近畿エリアで一挙に6店舗オープンさせる。

### ■フレッシュネス、テイクアウト専門チーズバーガー店オープン

コロワイドグループの株式会社フレッシュネスが展開する「フレッシュネスバーガー」が、テイクアウトオンリーのチーズバーガー専門店「Cheeseness Burger ToGo(チーズネスバーガー トゥーゴー)」を10月にオープンさせる。

### ■スシロー、中国1号店を広州に 1皿170円

株式会社FOOD & LIFE COMPANIESが、「スシロー」中国1号店を広州にオープン。ショッピングモールPO PLUSにオープンする「東方宝泰店」。価格も1皿10元(約170円)からというコストパフォーマンスを実現。