



## 【先週 9月19日～9月25日の外食の出来事】

### ■ギフト、第3四半期(2020年11月～2021年7月)の連結業績 増収増益

2021年10月期 第3四半期の連結業績は売上高 97億5900万円(対前年同期比 22.4%増)、経常利益 12億6000万円(同 249.5%増)、四半期純利益 8億6200万円(同 373.3%増)と増収増益を確保した。

### ■ジェイプロ、劣後ローンで5億調達 それも20年返済

株式会社ジェイグループホールディングスも、日本政策金融公庫から資本金劣後ローンで5億円を9月22日付で調達する。無担保・無保証ながら、返済期間が20年と通常より長い。

### ■バルニバービ、2021年7月期(2020年8月～2021年7月)の連結業績

2021年7月期 通期の連結業績を発表。売上高 80億4600万円(対前年同期比 14.7%減)、営業損失 12億1200万円(-)、経常損失 6億2200万円(-)、親会社株主に帰属する四半期純利益 3億5700万円(-)であった。

### ■梅の花、第1四半期(2021年5月～7月)の連結業績 増収赤字

2022年4月期 第1四半期の連結業績を発表。売上高 45億2900万円(対前年同期比 14.6%増)、営業損失 7億4300万円(-)、経常損失 8億1900万円(-)、親会社株主に帰属する四半期純損失 9400万円(-)であった。

### ■すかいらーく、9ブランドで60歳以上は5%割引

すかいらーくが、60歳以上のお客に渡している「プラチナパスポート」をガスト全店で利用可能とする。パスポートを提示すると、店内飲食やテイクアウトが会計から5%割引となる。また店内飲食の場合、同伴者も6名まで割引可。

### ■三光マーケ、「東京チカラめし」マスターライセンス権を香港企業に

株式会社三光マーケティングフーズが、香港の千源集團有限公司とで「東京チカラめし」の香港におけるマスターライセンス契約を締結する。香港における「東京チカラめし」店舗を独占的に展開することができるライセンス権。

### ■ヤフー、新しい飲食店予約サービス「PayPay グルメ」を今秋開始

「PayPay グルメ」は、初期導入費や固定費は無料で、ユーザーがネット予約を通じて来店したときのみ費用が発生する「成果報酬型」の料金体系。予約し、来店すると人数・利用したコースに応じた PayPay ボーナスが付与される。

### ■コロワイド、第三者増資で185億調達確定 150億は借入返済

株式会社コロワイドが、9月に行う第三者割当増資による調達資金が185億81百万円となる。使途として、35億円を子会社の株式会社レイズインターナショナルへの投融資資金に、残額を短期借入金の返済資金に充てる。

### ■幸楽苑、ラーメン・餃子・唐揚げの3食店オープン

株式会社幸楽苑が、「幸楽苑」とからあげ業態「幸楽苑のからあげ家」をミックスした「幸楽苑 since1954+ 幸楽苑のからあげ家」をイオンモールいわき小名浜店、小田原ダイナシティウエスト店にオープンさせる。