



【先週 4 月 24 日～4 月 30 日の外食の出来事】

■外食売上高、3 月 5.9%増 コロナ禍前からはなお 2 ケタ減 日本フードサービス協会

3 月の外食売上高(全店ベース)は 前年同月に比べ 5.9%増えた。まん延防止等重点措置が 3 月下旬に解除されたことが需要につながった。ただ新型コロナウイルスの感染拡大前の 19 年 3 月に比べると 13.7%減だった。

■クリエイト・レストランツ HD、`22 年 2 月期(`21 年 3 月～`22 年 2 月)の連結業績

2022年2月期 通期の連結業績は営業収益783億2400万円(対前年同期比5.2%増)、営業利益76億3300万円(一)、税引前利益71億3400万円(一)、当期利益59億1900万円(一)と増収増益を確保した。

■ジェイグループ、東海東京証券から新株予約で11億調達

株式会社ジェイグループが、東海東京証券株式会社に新株予約権を発行し、11 億円を見込む資金調達を行う。返済を求められる可能性のある既存銀行ではなく、東海東京証券への新株予約権という形で資金調達を行う。

■「餃子の王将」20～30 円値上げ 餃子や炒飯など 14 品

王将フードサービス(京都市山科区)は 27 日、5 月 14 日から主力の「餃子」など人気商品を中心に 20～30 円程度値上げすると発表した。価格改定は 2014 年 10 月以来、7 年半ぶり。原材料や人件費の高騰が原因という。

■ユナイテッド&コレクティブ、2022 年 2 月期の業績

2022 年 2 月期 通期(2021 年 3 月～2022 年 2 月)の業績を発表。売上高 27 億 2300 万円(対前年同期比 18.7%減)、営業損失 18 億 3100 万円(一)、経常損失 1 億 3100 万円(一)、当期純損失 4 億 3000 万円(一)であった。

■柿安本店、2022 年 2 月期(2021 年 3 月～2022 年 2 月)の連結業績

2022 年 2 月期 通期の連結業績を発表。売上高 379 億 9800 万円(対前年同期比一)、営業利益 27 億 7700 万円(一)、経常利益 32 億 8700 万円(一)、親会社株主に帰属する当期純利益 17 億 400 万円(一)であった。

■ライフフーズ、2022 年 2 月期(2021 年 3 月～2022 年 2 月)の業績

2022 年 2 月期 通期(2021 年 3 月～2022 年 2 月)の業績を発表。売上高 87 億 1500 万円(対前年同期比 5.5%減)、営業損失 12 億 9400 万円(一)、経常利益 1 億 4400 万円(一)、四半期純利益 6000 万円(一)であった。

■DD、出前館の「仕入館」に商品供給 加盟 9 万 5 千店舗を狙う

株式会社 DD ホールディングスが、出前館の「仕入館」で商品・サービス提供をスタートさせる。出前館は、飲食店向け仕入れサービス「仕入館」を運営しており、飲食店を中心に包材や飲食店運営に必要な商材を販売している。

■アサヒ、スーパードライなど 10 月から値上げ

アサヒビール株式会社が、2022 年 10 月 1 日出荷分からビール類・RTD・その他樽詰酒類・ノンアルコール飲料・国産ウイスキーの一部商品の値上げする。小売店頭価格で 6～10%の値上げを見込んでいるようだ。