



【先週 5月8日～5月14日の外食の出来事】

■スシロー2022年10月値上げへ

スシローが“一番安い皿”を税抜100円から値上げするのは、1984年の創業以来、38年間の歴史で初。1皿の新価格は店舗立地によって異なり、値上げ額は10～30円程度。

■グローバルダイニング、第1四半期(2022年1月～3月)の連結業績

2022年12月期 第1四半期(2022年1月～3月)の連結業績を発表。売上高20億9900万円(対前年同期比2.5%増)、営業損失4400万円(-)、経常損失2900万円(-)、親会社株主に帰属する四半期純損失3600万円(-)であった。

■ハチバン、`22年3月期(`21年3月21日～`22年3月20日)の連結業績

2022年3月期 通期の連結業績は営業収益59億1500万円(対前年同期比2.0%増)、売上高54億円(同1.7%増)、営業損失3億4300万円(-)、経常損失6900万円(-)、当期純損失1億6800万円(-)であった。

■「一風堂」力の源HD、営業利益を10億に上方修正 海外は回復

「一風堂」が、2022年3月期決算で営業利益を予想の5億4800万円から、10億5000万円の2倍になると上昇修正。経常利益は10億8000万円に、最終利益を2億4800万円を9億2000万円に予想を上方修正した。

■ケンタッキーの22年3月期、営業益60億円 宅配など好調

2022年3月期の連結営業利益が前の期比約5%減の60億円程度となったことが分かった。食用油や小麦粉などの原材料高が重荷となったが、従来予想(9%減の58億円)は上回ったようだ。

■きちりHD、第3四半期(2021年7月～2022年3月)の連結業績

2022年6月期 第3四半期の連結業績を発表。売上高46億4500万円(対前年同期比0.6%減)、営業損失9億9400万円(-)、経常利益3億1600万円(-)、親会社株主に帰属する四半期純利益4億1900万円(-)であった。

■テナライド、2022年3月期(2021年4月～2022年3月)の連結業績

2022年3月期 通期の連結業績を発表。売上高48億2300万円(対前年同期比18.9%減)、営業損失31億3200万円(-)、経常損失2億9000万円(-)、親会社株主に帰属する当期純損失3億3900万円(-)であった。

■フライングガーデン、2022年3月期(2021年4月～2022年3月)の業績

2022年3月期 通期の業績は売上高64億9000万円(対前年同期比8.3%増)、営業利益2億2900万円(同53.2%増)、経常利益6億3200万円(同116.3%増)、当期純利益3億4500万円(同208.8%増)と増収増益。

■物語コーポレーション、第3四半期(`21年7月～`22年3月)の連結業績

2022年6月期 第3四半期の連結業績は売上高539億8900万円(前年同期比7.7%増)、営業利益19億6600万円(同43.0%減)、経常利益47億5600万円(同2.9%増)、四半期純利益28億9400万円(同1.3%減)であった。