



【先週 5月15日～5月21日の外食の出来事】

■「てんや」「ロイヤルホスト」一部値上げ 最大8%

天井「てんや」と「ロイヤルホスト」で6月以降、一部商品を値上げ。看板メニューの天井は500円から530円になる。店頭販売商品に加え持ち帰り商品の一部も値上げの対象。円安による食材の高騰や原油高などを受けた。

■ラーメン価格過去最高 609円、食材高騰が直撃 日経

ウクライナ危機などによる世界的な食材価格の高騰が「庶民の味」を直撃、その象徴がラーメン。小麦粉やチャーシューに使う豚バラ肉など多くの原材料の価格が1年前より上昇し、ラーメン1杯の全国平均価格は過去最高値に。

■ゼンショーHD、純利益6倍の138億円 22年3月期

2022年3月期の連結決算は、純利益が前の期比6.1倍の138億円だった。主力の牛丼業態が今年の値上げ後も好調で、新型コロナウイルス禍をうけたレストラン業態などの客数減を補った。売上高は11%増の6585億円だった。

■『はま寿司』高価格帯商品値上

「はま寿司」で26日から「富士山盛りまぐろ軍艦」など1皿308円の高価格帯の商品を319円に値上げ。水産物など原材料の価格高騰や原油高による影響だということ。1皿110円や165円の主力商品は価格を据え置き。

■王将フードの22年3月期、純利益2.1倍 20円増配

2022年3月期の連結決算は、純利益が前の期比2.1倍の88億円。デリバリーや持ち帰りが好調だったほか、店舗の営業時間短縮による協力金収入が利益を押し上げた。年間配当は120円と前の期実績に比べて20円増。

■ペッパーフードサービス、第1四半期(2022年1月～3月)の業績

2022年12月期 第1四半期(2022年1月～3月)の業績を発表。売上高35億3700万円(対前年同期比28.6%減)、営業損失3億9700万円(-)、経常損失5400万円(-)、四半期純損失6700万円(-)であった。

■ホットランド、第1四半期(2022年1月～3月)の連結業績

2022年12月期 第1四半期の連結業績は売上高78億7100万円(対前年同期比5.3%増)、営業利益4億9200万円(同11.4%増)、経常利益10億4100万円(同16.4%減)、四半期純利益6億9200万円(同12.9%減)。

■フジオフードグループ本社、第1四半期(2022年1月～3月)の連結業績

2022年12月期 第1四半期の連結業績を発表。売上高60億400万円(対前年同期比7.6%減)、営業損失7億3300万円(-)、経常損失3億2900万円(-)、親会社株主に帰属する当期純損失4億3200万円(-)であった。

■すかいらーく、第1四半期(2022年1月～3月)の連結業績

2022年12月期 第1四半期の連結決算を発表。売上収益671億3700万円(前年同期比3.6%増)、営業損失2億円(-)、税引前損失9億1600万円(-)、四半期損失4億6700万円(-)であった。