



【先週 5月22日～5月28日の外食の出来事】

■外食売上高、4月13.5%増 夜間の戻りは限定的 日本フードサービス協会

4月の外食売上高は 前年同月に比べ13.5%増えた。新型コロナウイルスの感染拡大前の2019年4月に比べると8.1%減だった。まん延防止等重点措置が3月下旬に解除され、営業が規制されていた前年の反動で増えた。

■コロワイド、2022年3月期(2021年4月～2022年3月)の連結業績

2022年3月期 通期の連結業績は売上収益1756億2700万円(対前年同期比4.4%増)、事業利益61億3300万円(-)、EBITDA144億1600万円(-)、当期利益14億3700万円(-)と増収増益を確保した。

■トリドールHD、2022年3月期(2021年4月～2022年3月)の連結業績

2022年3月期 通期の連結業績は売上収益1533億5500万円(前年同期比13.8%増)、営業利益142億4300万円(-)、税引前利益139億3500万円(-)、当期利益92億4100万円(-)、当期利益89億7900万円(-)と増収増益。

■サガミホールディングス、`22年3月期(`21年4月～`22年3月)の連結業績

2022年3月期 通期の連結業績を発表。売上高213億3900万円(対前年同期比4.8%増)、営業損失6億2000万円(-)、経常利益22億5300万円(-)、親会社株主に帰属する当期純利益11億9200万円(-)であった。

■ゼンショーHD、2022年3月期(2021年4月～2022年3月)の連結業績

2022年3月期 通期の連結業績は売上高6585億300万円(対前年同期比10.7%増)、営業利益92億3200万円(同23.6%減)、経常利益231億1700万円(同89.2%増)、当期純利益138億6900万円(同513.8%増)。

■王将フードサービス、2022年3月期(2021年4月～2022年3月)の連結業績

2022年3月期 通期の連結業績売上高847億7500万円(対前年比5.2%増)、営業利益69億5900万円(同14.6%増)、経常利益130億2400万円(同89.6%増)、当期純利益88億700万円(同105.4%増)と増収増益。

■エー・ピー `22年3月期(`21年4月～`22年3月)の連結業績

2022年3月期 通期の連結業績を発表。売上高79億9700万円(前年同期比10.6%減)、営業損失37億6900万円(-)、経常利益15億9800万円(-)、親会社株主に帰属する四半期純利益3100万円(-)であった。

■グルメ杵屋、2022年3月期(2021年4月～2022年3月)の連結業績

22年3月期 通期の連結業績を発表。売上高232億7100万円(対前年同期比5.0%増)、営業損失22億4300万円(-)、経常損失22億8900万円(-)、親会社株主に帰属する四半期純利益5億1300万円(-)であった。

■幸楽苑ホールディングス、`22年3月期(`21年4月～`22年3月)の連結業績

2022年3月期 通期の連結業績を発表。売上高250億2300万円(対前年同期比5.8%減)、営業損失20億4500万円(-)、経常利益14億5200万円(-)、親会社株主に帰属する当期純利益3億7400万円(-)であった。