



## 【先週 7月31日～8月6日の外食の出来事】

### ■アークランドサービス、上半期(2022年1月～6月)の連結業績

2022年12月期 第2四半期の連結業績は売上高 221億7900万円(対前年同期比4.8%増)、営業利益 23億9800万円(同5.1%増)、経常利益 28億9000万円(同27.1%減)、四半期純利益 17億8600万円(同28.9%減)。

### ■グローバルダイニング、上半期(2022年1月～6月)の連結業績

2022年12月期 第2四半期の連結業績は売上高45億9300万円(対前年同期比2.6%減)、営業利益2100万円(同95.2%減)、経常利益6900万円(同87.4%減)、親会社株主に帰属する四半期純利益5500万円(同90.5%減)。

### ■ロイヤルHDの1～6月、営業赤字縮小 外食が復調

2022年1～6月期の連結営業損益は、7億円前後の赤字(前年同期は52億円の赤字)に。従来の会社予想から赤字幅が縮小する。3月にまん延防止等重点措置が解除され、主力の外食事業で客足が復調傾向となった。

### ■ハチバン、第1四半期(2022年3月21日～6月20日)の連結業績

2023年3月期 第1四半期の連結業績は営業収益 17億1000万円(対前年同期比-)、売上高 15億4700万円(-)、営業利益 3700万円(-)、経常利益 7500万円(-)、四半期純利益 5600万円(-)であった。

### ■サーティワン アイスクリーム、上半期(2022年1月～6月)の連結業績

2022年12月期 第2四半期(2022年1月～6月)の連結業績を発表。売上高 100億4700万円(対前年同期比-)、営業利益 11億2500万円(-)、経常利益 11億5200万円(-)、四半期純利益 7億3900万円(-)であった。

### ■スシロー、純利益を下方修正 おとり広告で客足遠のく

2022年9月期の連結業績予想を修正し、純利益を従来の87億円から30億円に引き下げた。消費者庁が景品表示法違反(おとり広告)で再発防止を求める措置命令を出した影響で、客足が遠のいたのが要因という。

### ■ケンタッキー、9割減益 4～6月営業 原材料高が重荷

2022年4～6月期の連結営業利益は、前年同期比9割減の数千万円程度となったことが分かった。小麦粉や食用油などの原材料価格が高騰したほか、デジタル関連投資を先行させたことが利益を押し下げた。

### ■ユナイテッド&コレクティブ、第1四半期(2022年3月～5月)の業績

2023年2月期 第1四半期(2022年3月～5月)の業績を発表。売上高 12億3100万円(対前年同期比109.0%増)、営業損失 3億8100万円(-)、経常損失 1億7500万円(-)、四半期純損失 9900万円(-)であった。

### ■プレナス、第1四半期(2022年3月～5月)の連結業績

2023年2月期 第1四半期の連結業績は売上高 366億100万円(対前年同期比1.9%増)、営業利益 13億円(同19.6%増)、経常利益 24億6200万円(同36.0%増)、四半期純利益 14億200万円(同39.9%増)と増収増益。