



【先週 8月28日～9月3日の外食の出来事】

■すかいらーくHD、閉店繰り上げ 最大で1時間 400店、夜間利用減少で

すかいらーく、400店舗程度で閉店時間を最大で1時間繰り上げる。感染拡大が続き夜間の利用客数が落ち込んでいることなどに対応。収益への影響を見極めて、閉店時間を繰り上げる店舗を増やすか検討する。

■力の源ホールディングス、第1四半期(2022年4月～6月)の連結業績

2023年3月期 第1四半期の連結業績を発表。売上高54億8600万円(前年同期比31.0%増)、営業利益2億8700万円(一)、経常利益3億7000万円(一)、親会社株主に帰属する四半期純利益3億円(一)と増収増益を確保した。

■安楽亭、第1四半期(2022年4月～6月)の連結業績

2023年3月期 第1四半期の連結業績は売上高69億2300万円(対前年同期比31.7%増)、営業損失2億5300万円(一)、経常利益2億3200万円(同15.2%増)、四半期純利益4500万円(同53.4%減)であった。

■焼肉坂井ホールディングス、第1四半期(2022年4月～6月)の連結業績

2023年3月期 第1四半期の連結業績を発表。売上高52億8400万円(対前年同期比34.0%増)、営業損失1億2300万円(一)、経常利益3億8300万円(一)、四半期純利益3億200万円(一)であった。

■木曾路、第1四半期(2022年4月～6月)の連結業績

2023年3月期 第1四半期の連結業績を発表。売上高100億7500万円(対前年同期比40.5%増)、営業損失6億6100万円(一)、経常損失6億6100万円(一)、親会社株主に帰属する当期純損失6億5600万円(一)であった。

■「一風堂」とJT、麺類を自販機で販売 米社と国内外で

豚骨ラーメン店「一風堂」と日本たばこ産業は、国内外で高機能な自動販売機を通じた麺類の販売を始める。自販機の開発を手がける米Yo-Kaiエクスプレスと組み、人件費などのコストを抑えながら事業の拡大につなげる。

■アトム、第1四半期(2022年4月～6月)の業績

2023年3月期 第1四半期(2022年4月～6月)の業績を発表。売上高83億8700万円(対前年同期比一)、営業損失5億6700万円(一)、経常損失5億7700万円(一)、四半期純損失6億4700万円(一)であった。

■一家ホールディングス、第1四半期(2022年4月～6月)の連結業績

2023年3月期 第1四半期(2022年4月～6月)の連結業績を発表。売上高19億7900万円(前年同期比一)、営業損失0百万円(一)、経常損失700万円(一)、親会社株主に帰属する四半期純損失800万円(一)であった。

■グルメ杵屋、第1四半期(2022年4月～6月)の連結業績

2023年3月期 第1四半期の連結業績を発表。売上高65億1600万円(対前年同期比41.7%増)、営業損失3億1900万円(一)、経常損失3億2300万円(一)、四半期純損失4億1000万円(一)であった。