



## 【先週 4月22日～4月28日の外食の出来事】

### ■渋谷最大級の飲食フロア収容、『渋谷Hikarie』4月26日オープン

東急百貨店がプロデュースする、地上34階、地下4階の高層複合施設「渋谷 Hikarie」が渋谷駅東口にオープン。6～7階は、カフェ&レストランエリアとして渋谷エリア最大級の26店舗の飲食フロアになっている。

### ■エムグラントが子会社設立。ヴォーノ・イタリアが関東エリア本部に。

株式会社エムグラントフードサービスは、東海地域にイタリアン食堂を展開する株式会社ル・クールと包括的業務提携を締結した。これによって、ヴォーノ・イタリア浜野店を皮切りに関東展開のエリアFC本部を立ち上げる。

### ■外食業界、3月売上高は震災反動でプラス

日本フードサービス協会が25日発表した3月の外食業界の売上高は、前年同月比13.1%増と2カ月連続で前年を上回った。前年の東日本大震災による店舗休業や自粛の反動から全業態で2桁の伸びとなった。

### ■株式会社カフェカンパニーは、渋谷ヒカリエに、新業態「FLOWERS Common」を出店

株式会社カフェカンパニーは、渋谷ヒカリエの、新業態「FLOWERS Common」を出店。170席の広さを誇る店内で、「Asian Latino」をコンセプトに、アジアのおいしさとラテンの楽しさを掛け合わせたメニューの数々を味わえるカフェ。

### ■Facebook 連動の飲食店検索アプリ「ホットペッパー フレンズ」公開。

株式会社リクルートが運営するグルメ・クーポン情報サイト「ホットペッパー グルメ」が、Facebook 連動のAndroid版グルメ検索アプリ「ホットペッパー フレンズ」を公開。

### ■ケンタッキー3月決算、営業利益32%減。宅配ピザハットは伸び。

日本ケンタッキー・フライド・チキン株式会社が2012年3月期の連結決算を発表。売上高881.24億円、0.8%減。営業利益23.9億円、32.3%減。KFC事業の直営既存店売上高は3.5%減。客数が2.5%落ち込んだ。

### ■柿安本店、宅配に参入 精肉・惣菜の販路多様化 フードコートにも出店

柿安本店は主力の精肉・惣菜事業を強化する。5月下旬に宅配事業に参入。販路の多様化で年10～20店の出店ペースを維持し、2017年2月期の売上高を12年2月期より2割多い500億円に増やす。

### ■神明、元気寿司の筆頭株主 グルメ杵屋から株式取得へ

米穀卸最大手の神明は、回転寿司チェーンを運営する元気寿司の発行済み株式の28.1%を取得し、筆頭株主となる。6月をめどにグルメ杵屋から取得する。金額は今後詰める。元気寿司は現在272店を展開している。

### ■プロントが3年で50店舗を目指す、注目のチェーンワイン業態「Di PUNTO」

プロントが展開するワイン業態「Di PUNTO(ディプント)」の3店舗目となる、「Di PUNTO 銀座7丁目店」が、銀座7丁目のビルの地下1階にオープンした。顧客の男女比は3:7で女性が多く、その8割が20代後半～30代前半。